

OCUPACIÓ HOTELERA ESTIU 2021

- La **taxa d'ocupació** va ser del **59%** (36% el 2020; i 78% el 2019)
- L'**estada mitjana** van ser **3,2 dies**, pràcticament igual a la de 2019
- El **preu mitjà** dels hotels de Sitges va ser de **119,6€** (102,4€ el 2020; i 131,4€ el 2019)

Torna el Sitges de sol i platja

La reducció a la mínima expressió de l'activitat congressual situa el turisme vacacional com el principal generador de moviment econòmic de la vila, amb bones perspectives per al 2022



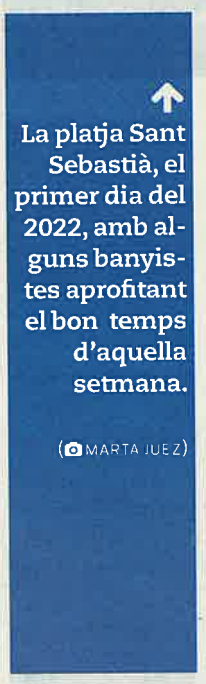
L'ANÀLISI
SANTI TERRAZA
@santiterraza1

Episodi 1. La crisi del 2008, que va provocar un cràter pronunciat en el conjunt de l'economia planetària, va resultar menor a Sitges. La raó és evident: el turisme va ser dels sectors menys afectats i, per tant, la dependència de l'economia local cap a aquest àmbit va suposar que els índexs d'atur no superessin el 15 per cent, gairebé deu punts per sota de la mitjana nacional.

Certament, hi va haver sectors que van patir molt, sobretot els vinculats a la promoció de l'habitatge i la construcció (que també s'havien enriquit molt). Van desaparèixer la meitat de la cinquantena d'oficines immobiliàries que al voltant del 2005 hi havia la vila (tot i que el desert no va trigar gaires anys en repoblar-se) i van haver de tancar algunes empreses de construcció i sectors derivats, que van entrar en fallida en un dòmino de caigudes que, en alguns casos particulars, van resultar especialment dolorosos.

Però el turisme va actuar com un flotador. L'elevada dependència econòmica cap aquest sector va fer que el conjunt de l'economia local resistís el sotrac en millors condicions que la majoria del país. Aprofitant el *boom* olímpic i l'obertura dels Túnels del Garraf –i sota el lideratge de l'aleshores alcalde, Jordi Serra–, Sitges es va posicionar en la primera meitat dels noranta com una localitat de primer nivell en el turisme de congressos. Això volia dir feina tot l'any, a diferència del que havia succeït les dècades anteriors, en què pràcticament no hi havia cap contracte laboral dedicat al turisme que tingués continuïtat els dotze mesos.

Episodi 2. La crisi de la Covid provoca una profunda ferida en el sector turístic. El local i el d'arreu del planeta. En temps de pandèmia, la gent no viatja o viatja menys i algunes activitats derivades, com el turisme de congressos, queden reduïdes a la mínima expressió. L'any 2020, l'atur va créixer un 22 per cent a Catalunya; a Sitges, en canvi, ho va fer un 39,06 per cent (a Sant Pere de Ribes, un 32,32 per cent). L'equació és senzilla: si no hi ha turisme, no hi ha feina.



La platja Sant Sebastià, el primer dia del 2022, amb alguns banyistes aprofitant el bon temps d'aquella setmana.

(MARTA JUEZ)

Ja en les primeres setmanes de la primavera del 2020, quan el conjunt de la societat encara no era conscient de l'abast que acabaria tenint la irrupció de la Covid, a Sitges ja es van començar a sentir veus que convidaven a revisar la dependència respecte el turisme. Els plantejaments partien d'una lògica clarividient: no s'han de posar tots els ous al mateix cistell. Però encara és hora que algú expliqui quina és l'alternativa per no condemnar milers de llocs de feina a l'atur. Veus contra el turisme –algunes, per cert, dins del mateix Govern municipal–, però cap pla B que no suposés acabar convertint la vila en una ciutat residencial, sense turistes, però també sense feina i amb el sector immobiliari i les grans superfícies com a única activitat econòmica.

Episodi 3. Tot i l'afectació –evident, objectiva i inqüestionable– que la Covid ha deixat en l'economia local, Sitges està sortint menys malparada de la crisi de la Covid que la majoria de localitats turístiques. De fet, a excepció de les destinacions de muntanya –que s'han vist beneficades per la crisi– Sitges és la població turística catalana que millor ha resistit l'embat. L'agost del 2021, l'activitat econòmica local va augmentar un 71 per cent respecte el mateix mes del 2020 (la mitjana catalana va ser del 23 per cent i a Barcelona ciutat, el 44).

No hi ha congressos multitudinaris –que abans de la pandèmia generaven moviment i feina– però, en canvi, hi ha un interès renovat pel Sitges de sol i platja. L'estiu passat es va posar de manifest amb unes dades que van resultar positives, i els indicis amb els quals treballa el sector turístic local és que –si res no es torça, la temporada del 2022– podria situar-se ben a prop de la del 2019. Alguns hotels ja ho estan detectant en les reserves i les cerques derivades del rastreig digital. Els destinataris busquen sol i platja.

Torna el *Sitges platja d'or*. Aquesta primavera obrirà un nou hotel de primer nivell, el concurs per optar als serveis de les platges es preveu multitudinari i la nova àrea de La Plana i Santa Bàrbara acabarà convertint-se en el nou pàrquing obert i gratuït. Episodis que, per als més veterans, és com un *déjà vu*.

Turisme intercanviarà experiències amb altres destinacions

ALEJANDRO SACRISTÁN

La Regidoria de Turisme va anunciar a la primera Comissió de Promoció del 2022 celebrada el passat dilluns de forma telemàtica la tramitació de l'adhesió a la xarxa de Destinacions Turístiques Intelligents (DTI). Segons el regidor de Turisme, Luismi García, el nou pla suposa un pas més cap a l'aposta per la sostenibilitat que donarà accés a una comunitat de destinacions de tot Espanya per tal d'intercanviar experiències i treballar sinergies. Aquesta setmana, García ha aprofitat la celebració de Fitur, a Madrid, per a realitzar reunions amb els alcaldes de Valladolid i Sevilla i teixir una aliança de ciutats organitzadores de festivals de cinema.

L'operació està basada a aconseguir un pla dinàmic i obert que prioritzarà, entre altres, les campanyes promocionals de la destinació al llarg de tot l'any.

A més, es convertirà la nova oficina d'atenció al turista i visitant, a Can Milà, en un espai d'acollida i de dinamització turística a on, un dissabte al mes, es farà un calendari d'activitats gratuïtes per donar a conèixer l'espai, posant també en valor la fauna i flora del Garraf. Demà dissabte serà el primer dia d'activitat i les places ja estan completes.

La validació del Pla complet, tant en l'àmbit de promoció com pel que el de negocis gestionat pel Sitges Convention Bureau, es presentarà al Consell Assessor de Turisme previst pel 31 de gener.