GREENWASHING



LLORENÇ MARTÍNEZ VIDILLA
@larsvidilla

El *greenwashing*, o' rentat de cara verd, de la mateixa manera que el *pinkwashing* o el *purplewashing*, inunda la nostra societat i ja esdevé un element típic en moltes empreses. Quan s'apropen dates destacades, com el 8M, el 17M o el 5J, les grans plataformes fan un canvi d'imatge i incorporen, per pocs dies, una visió més integradora. Clarament, el seu únic i real objectiu és guanyar diners i, fent-se veure com ecologistes, feministes o *LGTBIfriendly*, durant uns dies, els ajuda a incrementar les vendes, encara que la resta de l'any ho deixin de banda i la seva acció s'hagi quedat en simplement això, un canvi de fotografia de perfil.

Doncs aquest gran tema ha

El debat de la draga, per fi, ha fet caure les mascaretes de molts perfils polítics

aparegut, com no podia ser d'una altra manera, a la política, ja que, avui dia, formar part d'aquests moviments i reivindicar-los els fa guanyar vots. Però, realment tots els partits que ho criden als quatre vents ho són i ho practiquen? La resposta és clara i només cal apreciar mil gràfics, alguns dels quals han sortit a la llum arran de les darreres eleccions.

I un exemple molt clar a la política municipal sitgetana és la draga. Després del darrer ple i el debat de la draga, per fi les mascaretes han caigut de molts perfils polítics. S'ha marcat, definitivament, qui està al costat de la preservació del medi ambient i qui al costat dels explotadors del territori per guanys econòmics. Aquests darrers ja han exhortat a la mà del trio econòmic el seu malestar. Així doncs, no ens deixem enganyar pels rentats de cara